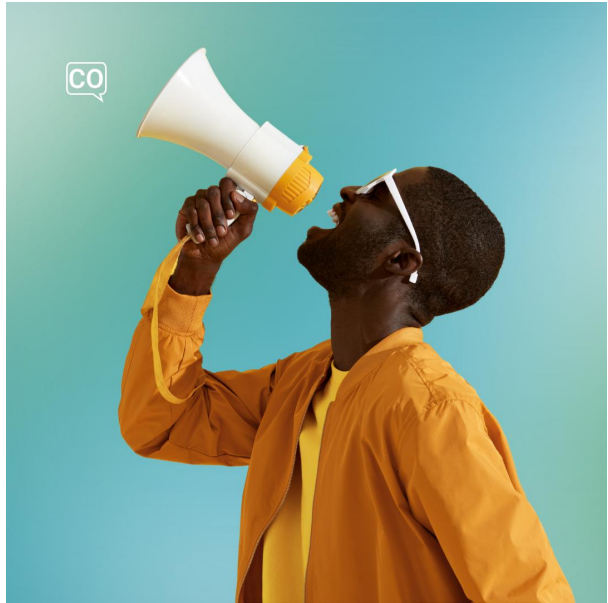


B1.9 Vocabulario

Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



Anunciar

Ellos anuncian la firma del acuerdo en la prensa.



El cartel

El cartel anunciaba la nueva campaña publicitaria del producto.

B1.9 Vocabulario

Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



El contenido

El contenido del anuncio era persuasivo y educativo. Cuando estaba en la tienda, el folleto publicitario me persuadía.



El folleto

B1.9 Vocabulario

Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



El influencer

El influencer publicaba contenido persuasivo para la marca semanalmente.



El márketing

En el pasado, el márketing era menos digital que ahora.

B1.9 Vocabulario

Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



El producto



La campaña

En la revista se publicaba un artículo sobre el producto. En el periódico siempre publicaban algo sobre la campaña.

B1.9 Vocabulario

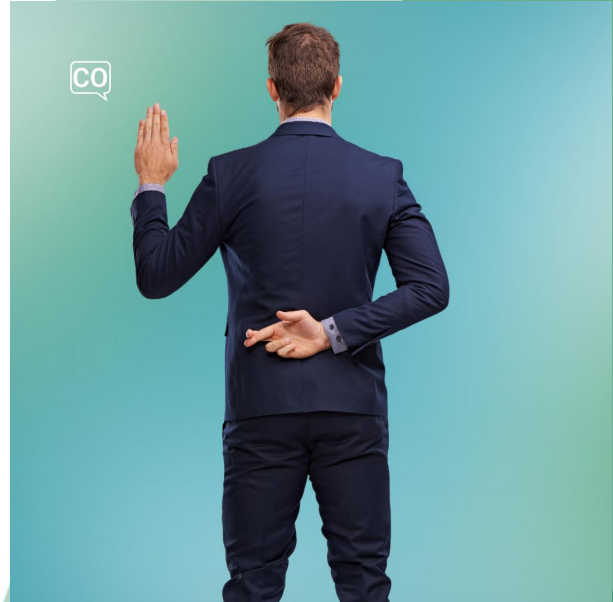
Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



La marca

Mientras el influencer anunciaba el nuevo producto, la marca ganaba popularidad.



La mentira

La campaña usaba la mentira para vender su producto.

B1.9 Vocabulario

Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



La verdad

Mientras publicaban el anuncio, la verdad sobre el producto se revelaba poco a poco.



Patrocinado

La revista patrocinadísima fue muy impactante para el lector.

B1.9 Vocabulario

Lee todos los ejemplos en voz alta y proporciona sus traducciones.

🔊 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



Publicitario

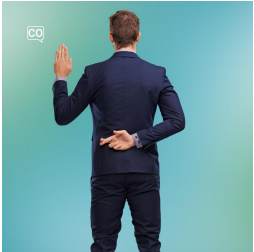
La portada de la revista era publicitarísima y cautivaba a los lectores.

B1.9 ¡Es hora de repetir!

Nombra las palabras y úsalas en una oración.

La mentira, El influencer, El márketing, Publicitario, El folleto, El producto, Patrocinado

1



2



3



4



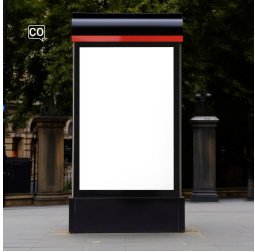
5



6



7

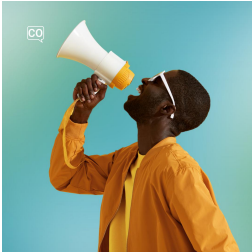


B1.9 ¡Es hora de repetir!

Nombra las palabras y úsalas en una oración.

El cartel, La marca, La verdad, La campaña, Anunciar, El contenido

8



9



10



11



12



13

