

B1.9 Publicidad y promoción

Publicidad y promoción

*"Con cada idioma, aprendes a liberarte de tu espíritu atrapado."
"Con cada idioma, aprendes a liberarte de tu espíritu atrapado."*

Friedrich Rückert

Objetivos de aprendizaje

Objetivos de aprendizaje

- ✓ Situación : Diferentes formas de publicidad / Situación : Diferentes formas de publicidad
- ✓ Situación : Publicidad tradicional y moderna / Situación : Publicidad tradicional y moderna
- ✓ Cultura : El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80 / Cultura : El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

Este folleto para estudiantes está disponible en múltiples traducciones.

Este folleto para estudiantes está disponible en múltiples traducciones.

1. Descargas parciales, audio y ejercicios disponibles en:

 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>

2. Leyenda (disponible en el sitio web):

 Ejercicio interactivo.

 Audio con traducciones.

Recapitulación y ejercicios de preparación

Recapitulación y ejercicios de preparación

 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/8>

 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9/historial-de-aprendizaje>

B1.9 Vocabulario básico (13)

B1.9 Vocabulario básico (13)

🔗 <https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>

Español

Anunciar

Ellos anuncian la firma del acuerdo en la prensa.

El cartel

El cartel anunciaba la nueva campaña publicitaria del producto.

El contenido

El contenido del anuncio era persuasivo y educativo.

El folleto

Cuando estaba en la tienda, el folleto publicitario me persuadía.

El influencer

El influencer publicaba contenido persuasivo para la marca semanalmente.

El márquetin

En el pasado, el márquetin era menos digital que ahora.

El producto

En la revista se publicaba un artículo sobre el producto.

La campaña

En el periódico siempre publicaban algo sobre la campaña.

La marca

Mientras el influencer anunciaba el nuevo producto, la marca ganaba popularidad.

La mentira

La campaña usaba la mentira para vender su producto.

La verdad

Mientras publicaban el anuncio, la verdad sobre el producto se revelaba poco a poco.

Patrocinado

La revista patrocinadísima fue muy impactante para el lector.

Publicitario

La portada de la revista era publicitarísima y cautivaba a los lectores.

Español

Anunciar

Ellos anuncian la firma del acuerdo en la prensa.

El cartel

El cartel anunciaba la nueva campaña publicitaria del producto.

El contenido

El contenido del anuncio era persuasivo y educativo.

El folleto

Cuando estaba en la tienda, el folleto publicitario me persuadía.

El influencer

El influencer publicaba contenido persuasivo para la marca semanalmente.

El márquetin

En el pasado, el márquetin era menos digital que ahora.

El producto

En la revista se publicaba un artículo sobre el producto.

La campaña

En el periódico siempre publicaban algo sobre la campaña.

La marca

Mientras el influencer anunciaba el nuevo producto, la marca ganaba popularidad.

La mentira

La campaña usaba la mentira para vender su producto.

La verdad

Mientras publicaban el anuncio, la verdad sobre el producto se revelaba poco a poco.

Patrocinado

La revista patrocinadísima fue muy impactante para el lector.

Publicitario

La portada de la revista era publicitarísima y cautivaba a los lectores.

B1.9.1 Diálogo: Estrategias de márketing

B1.9.1 Diálogo: Estrategias de márketing

🔊 <https://espanol.colanguage.es/dialogos/estrategias-de-marquetin>

Pedro y Ana trabajan en un proyecto de marketing. Discuten sobre diferentes estrategias para promocionar su nuevo producto.

Pedro: ¿Cómo vamos a promocionar el **producto** este mes?

Ana: La **verdad** es que no sé. No he tenido tiempo para preparar nada.

Pedro: Está bien. Creo que deberíamos trabajar más con **influencers** para anunciar el producto.

Ana: ¡Es una buena idea! Podrían subir contenido **patrocinado**.

Pedro: Sí pero algunos creen que es una **mentira**.

Ana: Podemos hacer una **campana** con carteles y folletos.

Pedro: No sé. Esas estrategias ya no se **venden** tanto como antes.

Ana: Es verdad. Ayer estaba mirando **folletos** del pasado cuando el jefe me dijo que casi no se vendieron.

Pedro: Las **marcas** modernas usan más contenido publicitario en internet.

Ana: Entonces pensaremos en otras estrategias de **márketing** hasta la próxima semana.

Pedro y Ana trabajan en un proyecto de márketing. Discuten sobre diferentes estrategias para promocionar su nuevo producto.

Pedro: ¿Cómo vamos a promocionar el **producto** este mes?

Ana: La **verdad** es que no sé. No he tenido tiempo para preparar nada.

Pedro: Está bien. Creo que deberíamos trabajar más con **influencers** para anunciar el producto.

Ana: ¡Es una buena idea! Podrían subir contenido **patrocinado**.

Pedro: Sí pero algunos creen que es una **mentira**.

Ana: Podemos hacer una **campana** con carteles y folletos.

Pedro: No sé. Esas estrategias ya no se **venden** tanto como antes.

Ana: Es verdad. Ayer estaba mirando **folletos** del pasado cuando el jefe me dijo que casi no se vendieron.

Pedro: Las **marcas** modernas usan más contenido publicitario en internet.

Ana: Entonces pensaremos en otras estrategias de **márketing** hasta la próxima semana.

B1.9.1 Estrategias de márketing

B1.9.1 Estrategias de márketing

<https://espanol.colanguage.es/dialogos/estrategias-de-marquetin>



Ejercicio 1:

Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Cómo quieren promocionar el nuevo producto?
2. ¿Por qué no es buena idea hacer una campaña con folletos y carteles?
3. ¿Cómo ha cambiado la manera en que las marcas venden sus productos en los últimos años?
4. ¿Qué tipo de campaña de márketing crees que tendría el mayor éxito hoy en día?
5. ¿Cómo crees que serán las estrategias de márketing en el futuro?

B1.9.1 Estrategias de márketing

B1.9.1 Estrategias de márketing

<https://espanol.colanguage.es/dialogos/estrategias-de-marquetin>



Ejercicio 2:

Instrucción: Rellena la palabra correcta.

márketing, venden, producto, patrocinado, mentira

1. Entonces pensaremos en otras estrategias de hasta la próxima semana.
2. No sé. Esas estrategias ya no se tanto como antes.
3. ¡Es una buena idea! Podrían subir contenido
4. Sí pero algunos creen que es una
5. ¿Cómo vamos a promocionar el este mes?

Soluciones:

1. márketing 2. venden 3. patrocinado 4. mentira 5. producto

B1.9.1 Estrategias de márketing

B1.9.1 Estrategias de márketing

<https://espanol.colanguage.es/dialogos/estrategias-de-marquetin>



Ejercicio 3:

Ordena el texto

Instrucción: Numera las oraciones en el orden correcto y léelas en voz alta.

... Está bien. Creo que deberíamos trabajar más con influencers para anunciar el producto.

... No sé. Esas estrategias ya no se venden tanto como antes.

10 Entonces pensaremos en otras estrategias de márketing hasta la próxima semana.

... Podemos hacer una campaña con carteles y folletos.

... Las marcas modernas usan más contenido publicitario en internet.

... Sí pero algunos creen que es una mentira.

... La verdad es que no sé. No he tenido tiempo para preparar nada.

... Es verdad. Ayer estaba mirando folletos del pasado cuando el jefe me dijo que casi no se vendieron.

1 ¿Cómo vamos a promocionar el producto este mes?

... ¡Es una buena idea! Podrían subir contenido patrocinado.

Soluciones:

3, 7, 10, 6, 9, 5, 2, 8, 1, 4

B1.9.2 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.2 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

🔊 <https://espanol.colanguage.es/cuentos-cortos/publicidad-de-ayer>

Una historia corta sobre cómo se promocionaban los productos en el pasado con carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los **productos** en el pasado.

Antes, la campaña de **márquetin** era muy diferente.

Casi todos los productos se promocionaban con **carteles**.

Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para **anunciar** sus productos.

El contenido **publicitario** era claro y no promocionaba mentiras.

En ese tiempo no había **influencers** ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.

Todo el **contenido** publicitario se veía solamente en las calles.

Se creaban **folletos** cuando el internet empezó a cambiar el mundo del márquetin.

Ahora todo es diferente. Las marcas de hoy usan vídeos **patrocinados** como estrategia de márquetin.

Una historia corta sobre cómo se promocionaban los productos en el pasado con carteles y folletos.

*Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los **productos** en el pasado.*

*Antes, la campaña de **márquetin** era muy diferente.*

*Casi todos los productos se promocionaban con **carteles**.*

*Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para **anunciar** sus productos.*

*El contenido **publicitario** era claro y no promocionaba mentiras.*

*En ese tiempo no había **influencers** ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.*

*Todo el **contenido** publicitario se veía solamente en las calles.*

*Se creaban **folletos** cuando el internet empezó a cambiar el mundo del márquetin.*

*Ahora todo es diferente. Las marcas de hoy usan vídeos **patrocinados** como estrategia de márquetin.*

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

<https://espanol.colanguage.es/cuentos-cortos/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1:

Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Cómo se promocionaban productos en el pasado?
2. ¿Dónde se veían los carteles y folletos?
3. ¿Cuál es el problema del márketing de hoy?
4. ¿Cómo ha cambiado la relación entre la verdad y la mentira en la publicidad durante los últimos años?
5. ¿Crees que los carteles todavía son útiles? ¿Por qué?

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

<https://espanol.colanguage.es/cuentos-cortos/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 2:

Instrucción: Rellena la palabra correcta.

influencers, publicitario, productos, carteles, anunciar, márquetin

1. Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los en el pasado.
2. Antes, la campaña de era muy diferente.
3. Casi todos los productos se promocionaban con
4. Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para sus productos.
5. El contenido era claro y no promocionaba mentiras.
6. En ese tiempo no había ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.

Soluciones:

1. productos 2. márquetin 3. carteles 4. anunciar 5. publicitario 6. influencers

B1.9.3 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

» <https://espanol.colanguage.es/cultura/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

*En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.*

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

<https://espanol.colanguage.es/cultura/el-pais>



Ejercicio 1:

Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Quiénes ayudaban a vender los productos?
2. ¿Los anuncios eran todos verdaderos?
3. ¿Cómo crees que han cambiado los anuncios publicitarios desde los años 80 hasta hoy?
4. ¿Qué tipo de anuncios publicitarios recuerdas de antes?
5. ¿Qué crees que hace un anuncio bueno o malo?

B1.9 Deberes / ejercicios

B1.9 Deberes / ejercicios

<https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>



Ejercicio 1:

Traduce y usa en una oración

Instrucción: Elige una palabra, tradúcela y utiliza la palabra en una frase o diálogo.

1. La campaña

.....

2. El márketing

.....

3. El producto

.....

4. La verdad

.....

5. La marca

.....

Soluciones:

1. La campaña 2. El márketing 3. El producto 4. La verdad 5. La marca

B1.9 Deberes / ejercicios

B1.9 Deberes / ejercicios

<https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>

B1.9 Tablas de conjugación verbal

B1.9 Tablas de conjugación verbal

<https://espanol.colanguage.es/plan-de-curso/b1/9>

Vender *vender* **Pretérito imperfecto**

Español

yo vendía

tú vendías

él/ella vendía

nosotros/nosotras vendíamos

vosotros/vosotras vendíais

ellos/ellas vendían

Español

yo vendía

tú vendías

él/ella vendía

nosotros/nosotras vendíamos

vosotros/vosotras vendíais

ellos/ellas vendían

B1.9 Ejercicio de conjugación verbal

B1.9 Ejercicio de conjugación verbal

